

増客／増益／増単価／ブランドイメージ向上のために！

感性に直接飛び込むインパクトを！

# Delica-star



ネット時代の  
勝つPR！

シズル感を最大演出する映像プロモーション

## 胃袋直撃動画で魅せる！

ピポサスル サ 卷にずタる き自く け録グ  
 ーイトメ膨サイ本 き晒、ーのラなののなでしル  
 ルトアポ大ト当 込さそトでイいア情ぜ安たメ  
 すとにッーなでに まれのラ、バ横ピ報な心か系  
 する誘プタ潜の儲れ、まイ登ル並ー量らしらポ  
 の最導サル在訴けるて結まんにし当のも提そはいタ  
 で大しれで顧求がたまはは立た然場行示こいつル  
 す。限てたサ客が必めい価激っだ登だうではけてサ  
 効、後ーが必須にはす競いにてしらとずほせそ  
 果セはち集須ではす。争比すはてでが、どんれに  
 的ー、さまるす。自店に較ぎ又いす。で独多。だ登  
 にル自れるす。自店に較ぎ又いす。で独多。だ登  
 ース社リグ。自店に較ぎ又いす。で独多。だ登

http://[delica-star.com](http://delica-star.com)  
グルメポータル登録の次はこれ！

## グルメサイト来訪客をがっちり魅せる！

### 鉄則① 来訪動機を逃さない

グルメポータルからリンク来訪した最初のページがトップページでは駄目！  
来訪者の関心・興味を決して醒まさない受け止めページでキャッチする！

### 鉄則② 自店の特長・優位店を客目線で徹底訴求！

来訪客が無意識に求めている情報は何？ 料理？立地？雰囲気？広さ？  
潜在的な来訪者の「？」に「非言語的」な答えを！さりげなく・印象的に！

### 鉄則③ グルメポータルで並ぶ他店を自店サイトでぶっちぎる！

比較されている他店とグルメポータル上で大きな差をつけるのはかなり困難  
自店サイトで圧倒的な訴求を展開し強く印象づけることが大切  
個客だけではなく、グループリーダーや宴会幹事への訴求でまとめ販促

## 驚異的コストパフォーマンス

8万円ぽっきりでここまでできる！  
事例見本必見！！

http://[delica-star.com](http://delica-star.com)